

Grafika prezentacyjna

Lekcja 12. Rozmywanie, wyostrzanie oraz usuwanie efektu czerwonych oczu w programie Gimp



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”
Projekt współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

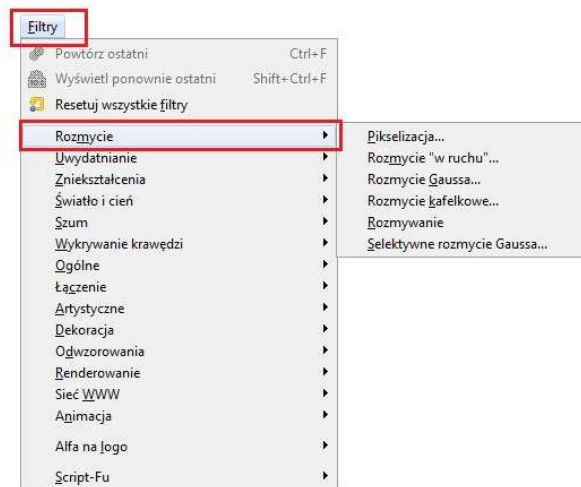


1. Rodzaje rozmywania zdjęcia

Rozmywanie zdjęć jest jednym z podstawowych filtrów programu Gimp. Użytkownik ma do dyspozycji sześć różnych rodzajów rozmywania (rys. 1):

- Rozmycie Gaussa,
- Rozmycie w ruchu,
- Pikselizacja,
- Rozmycie kafelkowe,
- Rozmywanie,
- Selekttywne rozmycie Gaussa.

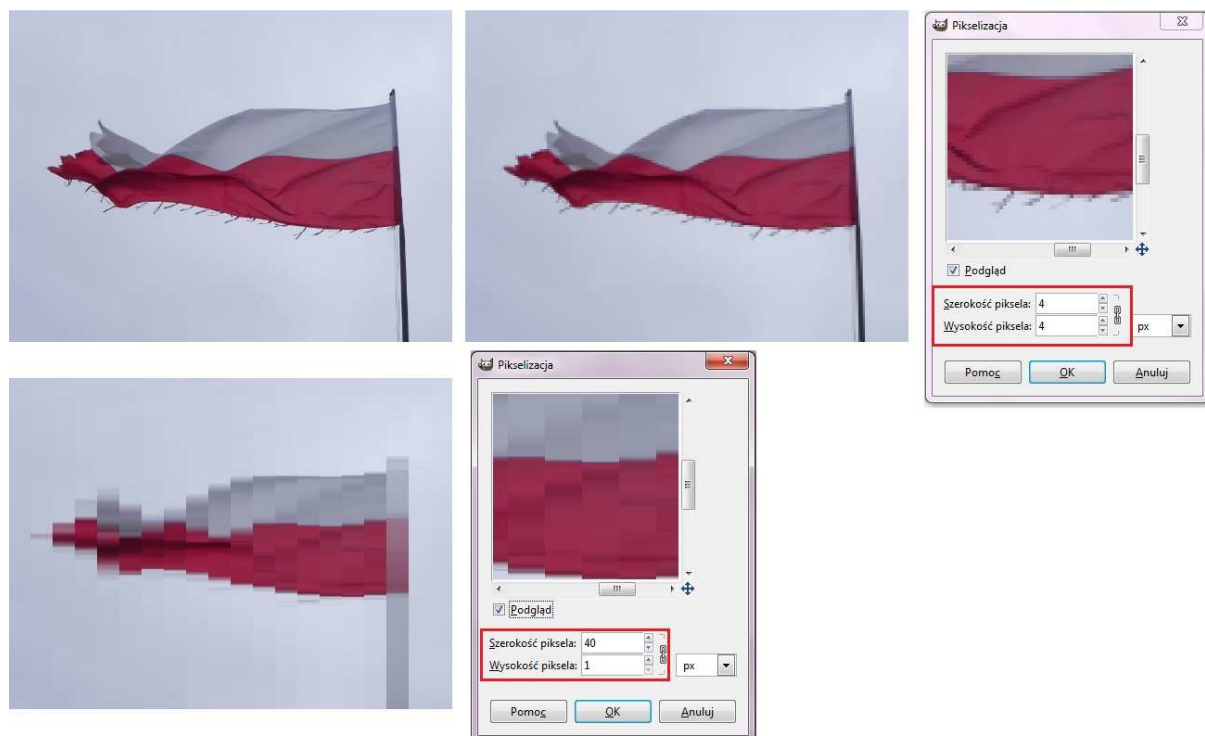
Rys. 1. Filtr rozmycie



2. Pikselizacja

Rozmycie „pikselizacja” polega na zastąpieniu każdego standardowego piksela zdjęcia nowym pikselem o zdefiniowanych wymiarach. Im większy wymiar piksela zastępczego zostanie ustawiony tym rozmycie będzie większe (rys. 2).

Rys. 2. Przykłady pikselizacji zdjęcia

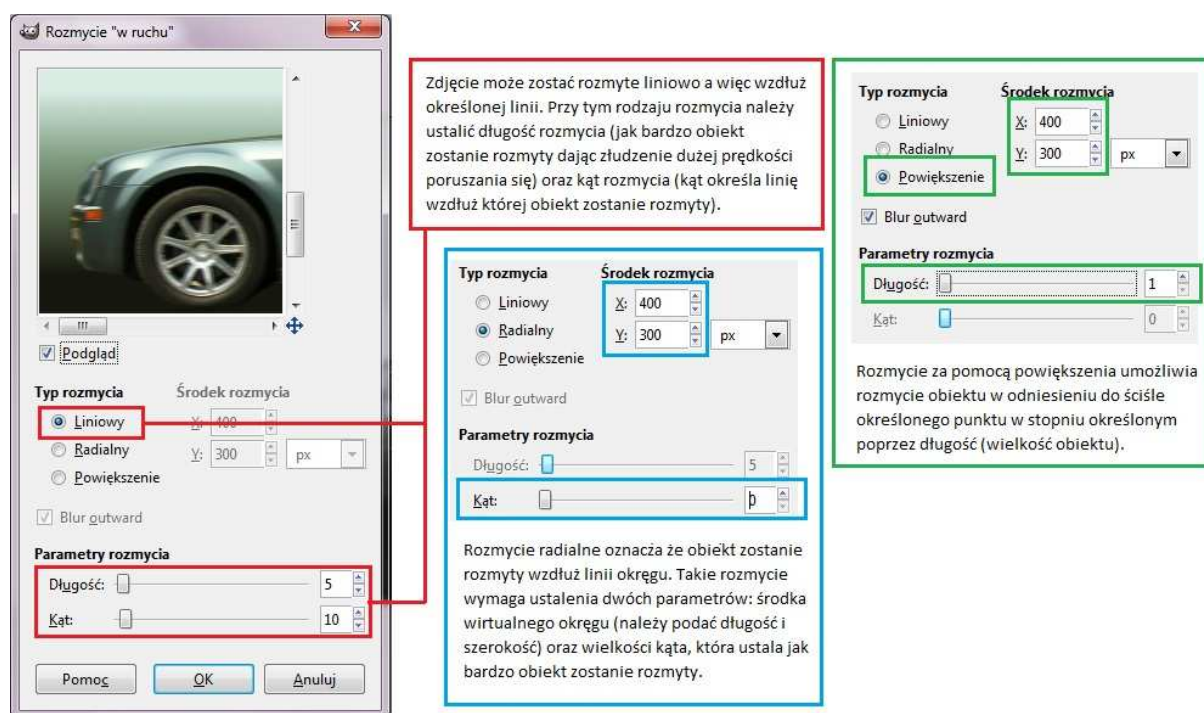


W przykładzie użyto zdjęcia o rozdzielczości 800x600. Zmiana wielkości piksela może być proporcjonalna lub dowolna (w tym celu należy odznaczyć ikonę proporcji symbolizowaną przez ogniwa łańcucha tuż obok parametrów wielkości piksela).

3. Rozmycie w ruchu

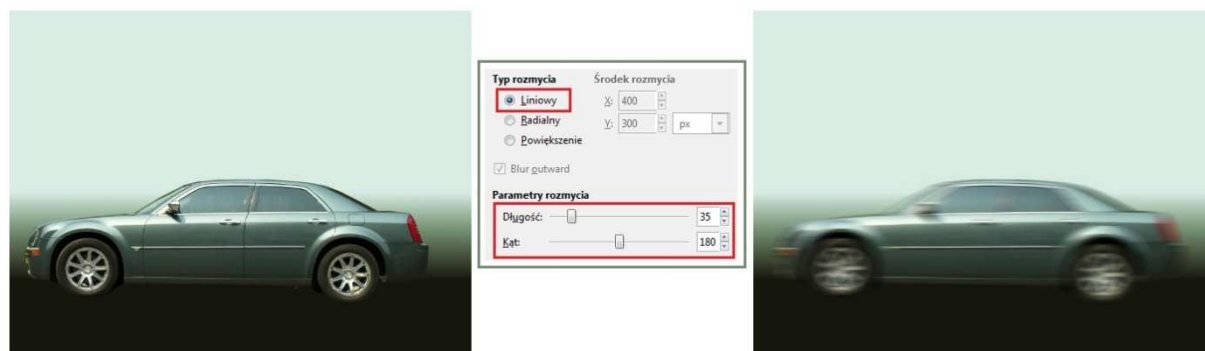
Rozmycie w ruchu tworzy efekt szybko poruszającego się obiektu. Stosowanie tego rodzaju rozmycia powinno być dobrane do tematyki zdjęcia – np. do zdjęcia samochodu pasuje rozmycie w ruchu (liniowe).

Rys. 3. Zasada ustalania parametrów rozmycia w ruchu



Praktyczny przykład rozmycia w ruchu przedstawia rysunek 4.

Rys. 4. Przykład liniowego rozmycia w ruchu



4. Rozmycie Gaussa

Rozmycie Gaussa może przekształcać zdjęcie w dwóch kierunkach: w poziomie i w pionie. Podobnie jak w przypadku pikselizacji rozmycie to może być proporcjonalne w aspekcie tych kierunków, jak również dowolnie ustalone. Praktyczny przykład przedstawia rysunek 5.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

Projekt współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

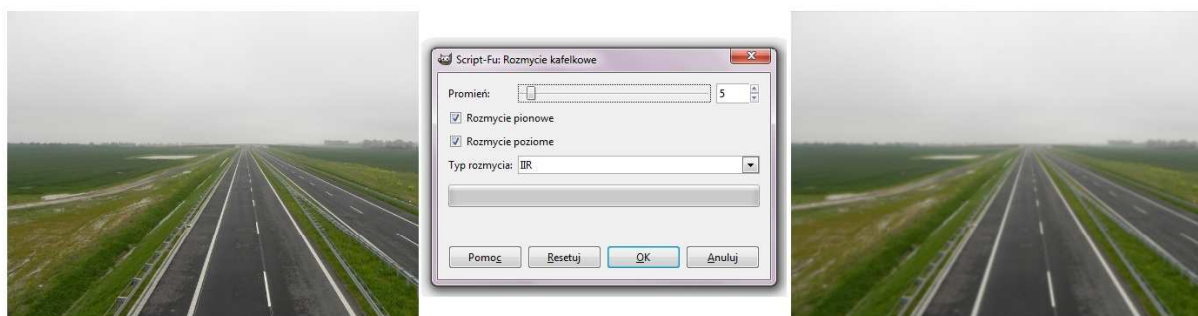


Rys. 5. Rozmycie Gaussa



5. Pozostałe rodzaje rozmycia w przykładach

Rys. 6. Rozmycie kafelkowe

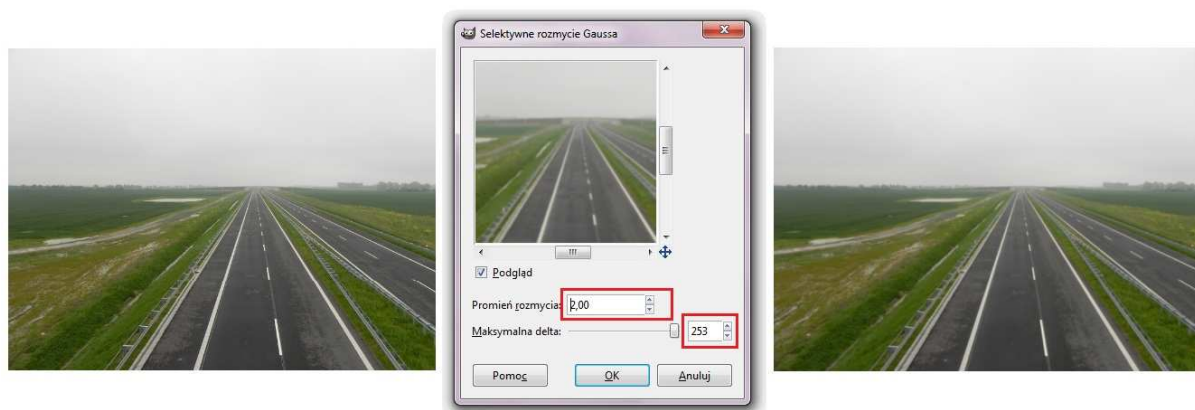


W przeciwieństwie do innych rodzajów rozmycia narzędzie „rozmywanie” jest automatyczne. Nie można w nim ustalić żadnych parametrów. Przykład „rozmywania” przedstawiono na rysunku 7.

Rys. 7. Rozmywanie



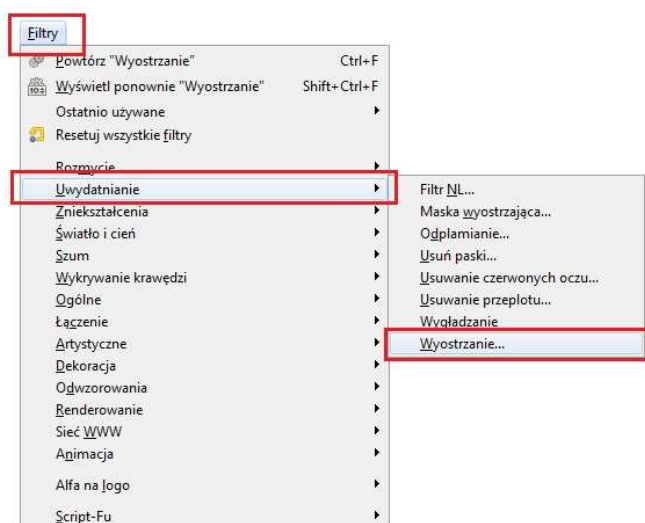
Rys. 8. Selektywne rozmycie Gaussa



6. Wyostrażanie

Procesem odwrotnym do rozmywania jest wyostrażanie. Czasami zdjęcie można znacznie poprawić poprzez uwydatnienie szczegółów. Najprostsze narzędzie służące do wyostrażania obrazu przedstawiono na rysunku 9.

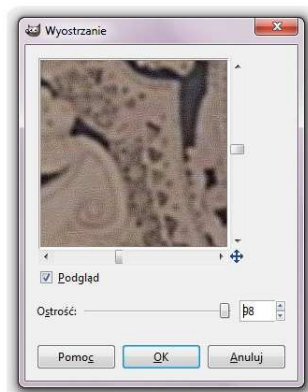
Rys. 9. Wyostrażanie



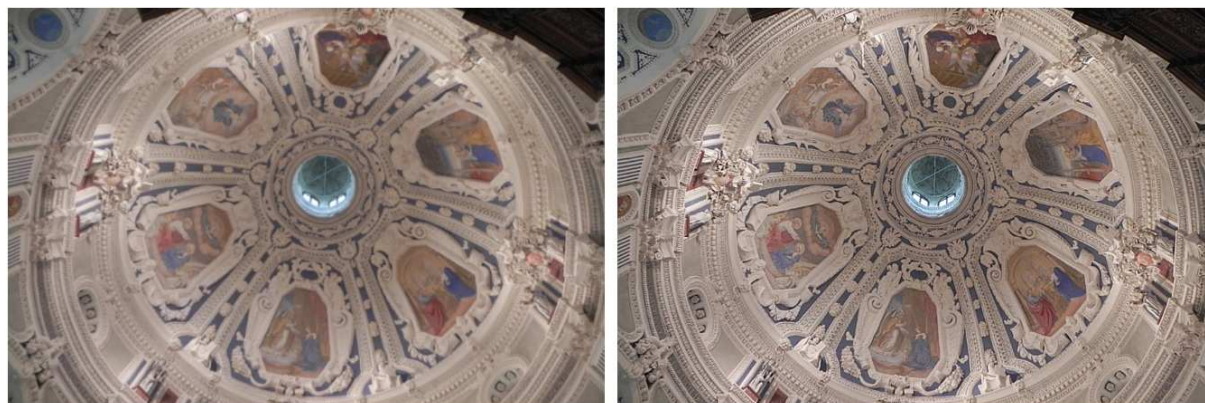
Do wyostrażania i ogólnego poprawiania jakości zdjęcia służy filtr „uwydatnianie”. Wyostrażanie jest jednak podstawowym narzędziem z całego pakietu. Przykład praktycznego zastosowania opcji „wyostrażanie” przedstawiono na rysunku 10.

Rys. 10. Przykład wyostwienia zdjęcia

- Ustawienia parametrów wyostwienia



- Porównanie efektu wyostwienia



7. Usuwanie efektu czerwonych oczu

Efekt czerwonych oczu jest częstym niepożądanym zjawiskiem towarzyszącym zdjęciom. Obecnie wiele aparatów fotograficznych posiada opcję usuwania tego efektu. Również proste przeglądarki zdjęć wyposażane są w podstawowe narzędzia edycji w tym automatyczne narzędzie do usuwania efektu czerwonych oczu. W programie Gimp również znajduje się taka opcja (rys. 11.).



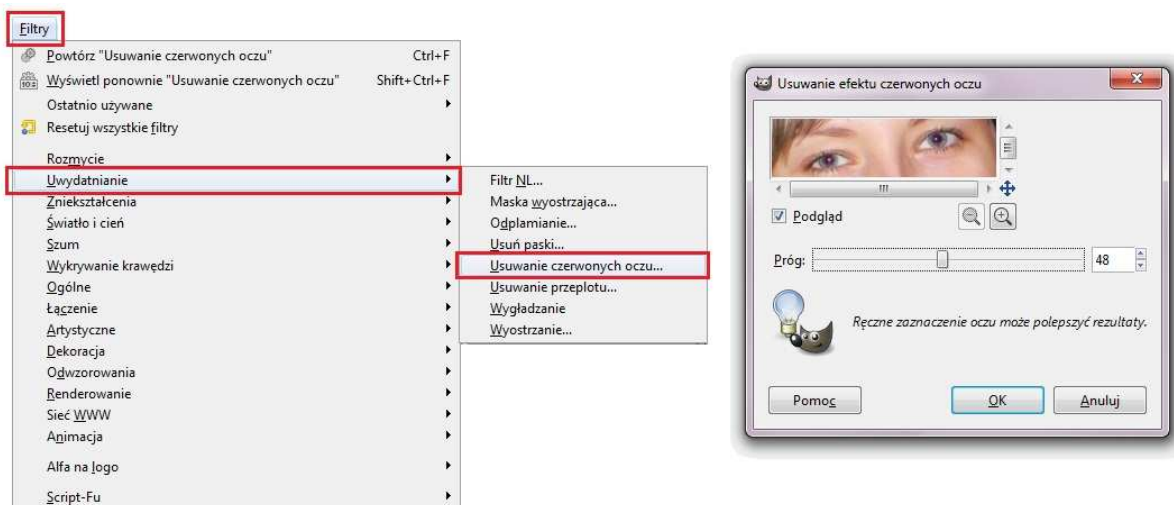
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”
Projekt współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Rys. 11. Narzędzie do usuwania efektu czerwonych oczu



Użytkownik może samodzielnie dobrać poziom balansu kolorów eliminując w ten sposób efekt czerwonych oczu. Zgodnie z podpowiedzią widniejącą w oknie narzędzia na rysunku 11, ręczne zaznaczenie oczu może znacznie polepszyć efekt końcowy. Praktyczny przykład działania narzędzia obrazuje rysunek 12.

Rys. 12. Przykład usunięcia efektu czerwonych oczu

